

Informe de SEO para COLEGIO

MARZO 2010

Resumen de acciones a tomar para mejorar el posicionamiento orgánico

A continuación se enumeran un conjunto de cambios que deben llevarse a cabo para mejorar el posicionamiento orgánico de los sitios web de los xxx, zzzz y ccc.

Cambios de estructura

En los tres casos hemos detectado que la estructura del sitio web es difícil de indexar para los motores de búsqueda. Lo primero que encontramos es que los sitios están colgados de una carpeta y no directamente del nombre del dominio:

	xxx	ccc	zzz
NOK	http://www.xxx.com/m/xxx/	http://www.ccc.com/cc/c/	http://www.zzz.com/zzz/
OK	http://www.xxx.com/m/	http://www.ccc.com/	http://www.zzz.com/

Los sitios no tienen una estructura de directorios que permita su fácil navegabilidad, lo que hace difícil su uso. Nuestra recomendación es crear subdirectorios dentro de cada sitio para agrupar las páginas que traten sobre temas relacionados. Como ejemplo encontramos el apartado “Proyecto Educativo”, dentro del cual existen una serie de páginas “hijas”. Estas páginas hijas deberían colgarse de un directorio con un nombre relevante para el tema. Por ejemplo:

http://www.xxx.com/proyecto_educativo/

En la documentación adjunta se encuentra nuestra propuesta relativa al nombre de los directorios y subdirectorios que se deben crear y las páginas que deben estar colgadas dentro de cada uno.

Cambio de nombre a los ficheros

Los tres sitios web están programados en PHP. En los tres casos se utiliza un gestor de contenidos para administrar lo que se muestra en cada página. En este tipo de entornos es típico encontrar nombres de páginas que no son fáciles de indexar ya que no están relacionados con el contenido de la página.

Por ejemplo, el nombre de la página que contiene el ideario del Colegio Europeo Almazán es “index.php?sectionid=126”. Resulta obvio que su nombre no tiene nada que ver con su contenido. Proponemos cambiar el nombre de todas las páginas para hacerlo concordar con el contenido que alojan. Así, combinando el cambio de nombre con la recomendación de cambio de estructura, el ideario de Colegio zzz debería alojarse en la siguiente página:

http://www.xxx.com/proyecto_educativo/ideario.php

Revisión del código HTML

Durante nuestro análisis de los sitios web hemos detectado que la codificación HTML no es del todo correcta. Los motores de búsqueda califican negativamente las páginas web que no cumplen con los estándares de programación HTML.

Utilizando la herramienta de validación de código HTML

<http://validator.w3.org/> nos hemos encontrado con que, sólo en el landing page, los tres sitios tienen más de 200 errores de codificación:

	Errores	Advertencias
xxx	283	13
zzz	235	26
ccc	237	18

Para mejorar el posicionamiento se deben subsanar todos estos errores. En principio sugerimos que se haga una revisión completa de todas las páginas de los tres sitios. Como mínimo se deben subsanar los errores del landing page y de las otras páginas que se van a posicionar.

Títulos y metatags

Se debe asignar a cada página un título (“title” dentro del header) que corresponda con el contenido de la misma. Siguiendo con el ejemplo de la página del ideario, la misma debería tener como título una frase que la identifique en primer lugar con el contenido general del sitio y en segundo lugar con el contenido particular de la página, así, el título debería cambiarse del actual (“zzz”) a uno más informativo como: **zzz: Ideario**.

De igual manera se deben añadir los metatags “keywords” y “description” a cada página. Cada página debe tener metatags propios y se debe evitar que se repitan de una página a otra. Google penaliza a los sitios web que tienen páginas con descripciones repetidas. La descripción debe ser clara y concisa y no debe ser una mera reproducción del contenido de la página.

En los documentos adjuntos se recogen nuestras sugerencias acerca de los títulos y los metatags que consideramos son los más adecuados para cada página.

Texto alternativo y banderas informativas

Dentro del código HTML se debe incluir toda la información posible a cerca de los enlaces e imágenes que se incluyan. Para ello se deben rellenar EN TODOS LOS CASOS los atributos “alt” y “title” de las imágenes y el atributo “title” de los enlaces. El texto de cada atributo debe coincidir con el contenido de la imagen o el destino del enlace. En el caso de las imágenes también conviene cambiar los

nombres de los ficheros para que coincidan con su contenido y con su título y texto informativo.

Crear y mantener un Sitemap.xml

Una vez se haya modificado la estructura, se hayan incluido los títulos y metatags y se haya corregido el código HTML se debe crear un fichero que liste, de manera ordenada y clara, todas las páginas contenidas en cada sitio web. Este fichero debe ser creado utilizando el protocolo "Sitemap" (<http://www.sitemaps.org/>), en el que se le da una prioridad relativa a cada página dentro del sitio. Así podremos ayudar a los motores de búsqueda a indexar los contenidos de las webs y a asignarlas a cada página la importancia correcta. Este fichero será enviado manualmente a los principales buscadores.

BO-S creará estos ficheros después de que se hayan llevado a cabo el resto de sugerencias recogidas en el presente documento.

Alta en herramientas de análisis

Como parte del análisis que hemos llevado a cabo, se han dado de alta los tres sitios en Google Webmaster Tools y Google Analytics. Esto nos ha permitido detectar varios de los detalles descritos en el presente documento. Se recomienda que, una vez realizados los cambios sugeridos, se consulte periódicamente la información generada por estas herramientas para detectar y solventar problemas futuros que puedan afectar el posicionamiento orgánico de los sitios.

Creación de un pie de página

Se debe incluir en los tres sitios un pie de página común a todas las páginas. Se deberán incluir los datos de contacto del colegio, incluyendo como mínimo los siguientes datos: Nombre completo, dirección, teléfonos y correo electrónico. Es importante que el texto de este pie de página esté en el código HTML y no en una imagen.

La inclusión del pie de página aumentará la densidad de las palabras clave relacionadas al nombre y localización del colegio.

Minimizar al máximo los textos en las imágenes

En muchos casos se ha incluido texto en imágenes. Es importante recordar que los motores de búsqueda no indexan el texto que se incluye en las imágenes. Un ejemplo muy importante de textos que no se deben incluir en imágenes son las páginas de los campamentos de verano. En este caso particular vemos que todo el texto de la página está dentro de una imagen, lo que garantiza que la página no será indexada por los motores de búsqueda y por tanto no será posicionada. Desde el punto de vista de los motores de búsqueda, estas páginas no existen.

Cambiar/añadir texto del landing page

En los tres casos se observa que no existe una descripción en texto del contenido del sitio web en el landing page. La página principal del sitio es la más visitada y debe tener información relevante, clara y concisa, con una alta densidad de palabras clave. En la documentación anexa se encuentra nuestra propuesta sobre el texto que se debe añadir al landing page de los tres sitios.